

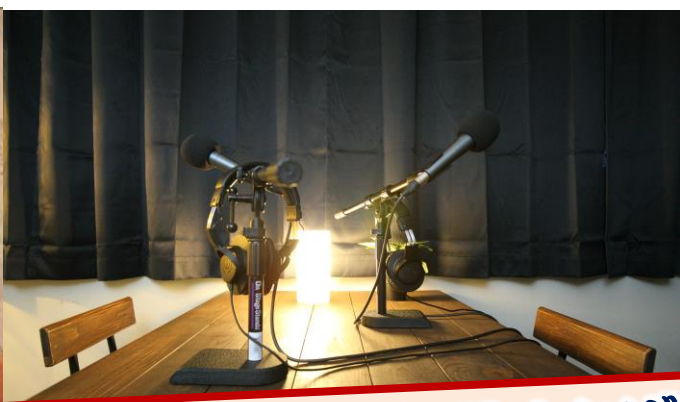


販促美人からの便り 特別ふろくファイルNo.37 2015年3月度 文責：まきやさねゆき

入口から出口まで設計してこそ、いい成果が生まれる。 非売品

5つのCheckで成果を最大化せよ!

～feat. talkroomリーフレット～



Mission

**まだ世にないサービス。どう表現すれば、
利用イメージを持ってもらえるか?**

今回は、2月にサービスを本格スタートさせたtalkroom(トークルーム)のリーフレットを題材にして、**販促ツール**できっちりと成果をあげるための5つのチェック項目を解説していきます。

お店ではいろんな販促ツールを使っているでしょう? **リーフレット・パンフレット・POP・チラシ・スタンプカード・シヨップカード・看板**など。それらは、きちんと入口から出口まで設計されていますか? きちんと狙いを持って作られていますか? 今一度、チェックしてみてください!